

Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

> TUTORIALES [mediaclick](#)

Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

Tutoriales SEO



Posicionamiento de imágenes / La etiqueta ALT

¿QUÉ ES LA ETIQUETA ALT?	2
CÓMO LAS ETIQUETAS ALT AYUDAN A NUESTRO POSICIONAMIENTO.....	3
QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE UTILIZAR LAS ETIQUETAS ALT.....	4



Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

Tutoriales SEO

➤ ¿Qué es la etiqueta ALT?

Uno de los atributos que nunca debemos pasar por alto en el HTML es el Alt en la etiqueta de imagen y es que, este atributo, es muy importante, no sólo para validar el código, sino también para los motores de búsqueda como Google.

El atributo Alt es utilizado para definir un "texto alternativo" para una imagen que, principalmente, sirva para describirla. El texto Alt no es otra cosa que una descripción de la imagen, que se suele visualizar cuando pasas en cursos por encima de la imagen.

El atributo Alt tiene un doble objetivo o funcionalidad:

- Ayudar al lector cuando la imagen no carga en el navegador. El texto Alt le dirá al lector qué es lo que se está perdiendo en la página. El navegador mostrará el texto alternativo en lugar de la imagen.
- Potenciar el posicionamiento natural. Si se dispone de un link en una imagen que redirecciona a nuestra web, será muy útil utilizar la etiqueta Alt para incorporar las palabras clave que se desea posicionar.



Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

El formato de un código Alt es el siguiente:

```
<IMG SRC="nombrefichero.gif" ALT="Descripción de la imagen en 5 o 6 palabras">
```

➤ Cómo las etiquetas Alt ayudan a nuestro posicionamiento

Una de las estrategias más efectivas para mejorar nuestro posicionamiento, es la obtención de enlaces de otras webs hacia la nuestra. Lo más adecuado sería que dichos enlaces provinieran de texto, utilizando las palabras clave con las que uno desea posicionar su web.

El problema surge cuando otras webs nos ponen links, pero no en texto sino en imágenes, perdiendo así la posibilidad de relacionar el link con las palabras clave. La etiqueta Alt salva esta posible problemática, pues conservaremos parte de la ventaja que nos aporta el link de texto, poniendo las palabras clave en la misma etiqueta.

Google tiene muy en cuenta el contenido de la etiqueta ALT porque cuando la imagen actúa de enlace, sustituye un enlace de texto.

Desde hace un par de años, Google ha añadido a su buscador ciertas búsquedas específicas. Una de ellas es la de imágenes, que todos podemos consultar.



Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

Este recurso también debe ser tenido en cuenta cuando hablamos de posicionamiento en Google, debido a que las personas cada vez utilizan con mayor frecuencia esta sección del buscador.

Por ejemplo, una inmobiliaria, podría implementar una buena estrategia de tráfico cualificado al intentar posicionar las fotografías de las casas que vende.

Con la llegada de *Google Universal Search*, las imágenes que publicamos en nuestra web adquieren todavía más importancia debido a que es posible que aparezca una de nuestras imágenes en primera posición. Esto puede ofrecernos un gran tráfico.

➤ Qué debemos tener en cuenta a la hora de utilizar las etiquetas ALT

A la hora de etiquetar las imágenes de nuestra web, con el fin de que Google las pueda interpretar correctamente y de la forma que nos interesa, potenciando nuestro posicionamiento natural, existen ciertas reglas:

Nombre del archivo: Tienes que ponerle un nombre de acuerdo a como quieres que encuentren tu imagen. Un nombre que contenga los keywords. Por ejemplo, si tienes una foto de un Chalet que desea vender no subas la foto con el nombre que suele poner por defecto la cámara, sino que debes aprovechar al máximo la terminología clave:

Incorrecto: img1968.jpg

Correcto: oferta-chalet-madrid.jpg

Título y texto: El título le da una mejor idea a Google de lo que trata la imagen, al igual que el texto que rodea la imagen.

Posicionamiento de imágenes

La etiqueta ALT

Anchor Text (Texto de enlace): Cuando enlaces una imagen, usa el texto de enlace adecuado. El comportamiento es el mismo que en el caso del anchor text que utilizas para enlazar páginas.

Incorrecto: www.ejemplo1.es/img1968.jpg

Correcto: www.ejemplo1.es/oferta-chalet-madrid.jpg

Conclusión:

Etiquetar correctamente las imágenes de nuestra web, utilizando las etiquetas Alt, es una de las formas más sencillas de mejorar la optimización de tu página web, favoreciendo así su posicionamiento. Es un pequeño paso pero, en las estrategias para mejorar nuestro posicionamiento, cualquier acción que ayude será considerado como positivo.